

# InfoReps Sep 2025



# Promociones



# Promo Activera S - C4C 6954

Periodo: hasta el 15 diciembre del 2025

Dirigido a Showrooms y Almacenes A, B

Consiste en: Ofrecer un **precio neto unitario** por la compra de uno o varios packs de los productos que indica la promoción.

Por cada pack, nuestro cliente (POS) se puede llevar diferentes packs de nevera + 2 cervezas alemanas, dependiendo del pack que elija.

Referencia Pack de 6 neveras con 2 cervezas cada uno: 52051357

Marca de cerveza: Weihenstephaner Hefe Weisser + Weihenstephaner Vitus

## Mensajes principales a comunicar

### **Ahorro de agua y energía**

Gracias a su sistema **EcoSmart**, reduce el consumo hasta un **60%** sin comprometer la experiencia de ducha.

### **Eficiencia con confort**

Rociadores optimizados para ofrecer una ducha envolvente con un caudal limitado (6-8 l/min).

**Condiciones:** Promoción válida hasta el 15 de diciembre de 2025 o hasta agotar existencias. Operación especial. Unidades bajo esta promoción limitadas. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos.

hansgrohe



**PROMOCIÓN ACTIVERA S** CÓDIGO DE PROMOCIÓN 6954

**SHOWERPIPE ACTIVERA S**  
Aprovecha la oportunidad de adquirir nuestra nueva showerpipe a un precio neto excepcional.  
Compra 16 unidades -> ¡Te llevas 18 packs de cerveza gratis!  
Compra 6 unidades -> ¡Te llevas 6 packs de cerveza gratis!

Pack de 16 unidades EcoSmart **220 €/u.d.** neto + 

Pack de 6 unidades EcoSmart **235 €/u.d.** neto Código #28078000

**TELEDUCHA ACTIVERA SELECT S**  
Aprovecha la oportunidad y adquiere 10 unidades de la nueva teleducha Activera Select S de 3jet y recibe 6 neveritas con 2 cervezas clásicas alemanas. ¡Prepárate para el Oktoberfest!

EcoSmart 3 jet **12,50 €/u.d.** neto Código #28033000 + 

## Objetivos de venta globales

- 1450 Showerpipes
- 1750 Teleduchas/Sets de ducha y combis

## Objetivos individuales (próxima hoja)

# Objetivos de venta individuales - Activera S

## Objetivos Showerpies

## Objetivos teleduchas , combis y sets de ducha

| Sales empl. (Cust.)   |                                     | Objetivo        |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------------|
|                       |                                     | SHP ACTIVERA    |
| <b>Overall Result</b> |                                     | <b>1.450,00</b> |
| ES2002                | ROVIRALTA MIRET, JAUME              | 120             |
| ES2003                | BARREDO NAVARIDAS, JAVIER           | 20              |
| ES2004                | ROVIRALTA FERNANDEZ, JAUME          | 200             |
| ES2005                | BERMELL, ADRIA                      | 50              |
| ES2006                | RIOS MATE, JOSE LUIS                | 100             |
| ES2007                | FORTEZA SERRANO, IRENE              | 80              |
| ES2009                | AGUADO AYENSA, JUAN                 | 200             |
| ES2010                | DEL PESO GONZALEZ, CRISTINA         | 80              |
| ES2011                | REY IGLESIAS, MONTSERRAT            | 90              |
| ES2012                | REPREOLIVA, S.L.                    | 70              |
| ES2016                | LORENZO SANTANA, YERAY              | 50              |
| ES2017                | DIEZ GATO, FRANCISCO JAVIER         | 20              |
| ES2020                | REINA SUAREZ, JUAN MANUEL           | 125             |
| ES2023                | NUÑEZ ALONSO, MIGUEL                | 80              |
| ES2024                | JUAN ANTONIO LOPEZ MARTINEZ, S.L.U. | 40              |
| ES2025                | MARTINEZ GONZALEZ, ANTONIO          | 75              |
| ES2026                | COMERCIAL NOTRESPA, S.L.            | 50              |

| Sales empl. (Cust.)   |                                     | Objetivo     |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------|
|                       |                                     | Hidroterapia |
| <b>Overall Result</b> |                                     | <b>1.750</b> |
| ES2002                | ROVIRALTA MIRET, JAUME              | 200          |
| ES2003                | BARREDO NAVARIDAS, JAVIER           | 30           |
| ES2004                | ROVIRALTA FERNANDEZ, JAUME          | 200          |
| ES2005                | BERMELL, ADRIA                      | 80           |
| ES2006                | RIOS MATE, JOSE LUIS                | 20           |
| ES2007                | FORTEZA SERRANO, IRENE              | 300          |
| ES2009                | AGUADO AYENSA, JUAN                 | 300          |
| ES2010                | DEL PESO GONZALEZ, CRISTINA         | 150          |
| ES2011                | REY IGLESIAS, MONTSERRAT            | 50           |
| ES2012                | REPREOLIVA, S.L.                    | 50           |
| ES2016                | LORENZO SANTANA, YERAY              | 90           |
| ES2017                | DIEZ GATO, FRANCISCO JAVIER         | 20           |
| ES2020                | REINA SUAREZ, JUAN MANUEL           | 100          |
| ES2023                | NUÑEZ ALONSO, MIGUEL                | 50           |
| ES2024                | JUAN ANTONIO LOPEZ MARTINEZ, S.L.U. | 40           |
| ES2025                | MARTINEZ GONZALEZ, ANTONIO          | 50           |
| ES2026                | COMERCIAL NOTRESPA, S.L.            | 20           |



**NOTA: Se realizarán revisiones de objetivos de manera semanal**

# Promo iFrame universal - C4C 6959

Periodo: hasta el 15 diciembre del 2025

Dirigido a Showrooms y Almacenes A, B y C

Consiste en: Ofrecer un **precio neto unitario** por la compra de 10 unidades de iFrame universal

## Mensajes principales a comunicar

- **Seguridad:** estructura robusta que evita fugas y soporta hasta 400 kg.
- **Diseño personalizable:** variedad de pulsadores para adaptarse a tu estilo.
- **Ahorro de agua:** sistema inteligente que reduce el consumo tras cada descarga.
- **Instalación rápida:** componentes que encajan perfectamente.

**Condiciones:** Compra mínima de 10 unidades. Oferta valida hasta el 15 de diciembre. Oferta Especial. No aplicable a proyectos. Código de promoción 6959

hansgrohe



## Objetivos de venta globales

- 510 unidades

## Objetivos individuales (próxima hoja)

# Objetivos de venta individuales - iFrame universal hansgrohe

## Objetivos iFrame Universal

|                       |                                     | Objetivo   |
|-----------------------|-------------------------------------|------------|
| Sales empl. (Cust.)   |                                     | Iframe     |
| <b>Overall Result</b> |                                     | <b>510</b> |
| ES2002                | ROVIRALTA MIRET, JAUME              | 50         |
| ES2003                | BARREDO NAVARIDAS, JAVIER           | 10         |
| ES2004                | ROVIRALTA FERNANDEZ, JAUME          | 50         |
| ES2005                | BERMELL, ADRIA                      | 30         |
| ES2006                | RIOS MATE, JOSE LUIS                | 20         |
| ES2007                | FORTEZA SERRANO, IRENE              | 50         |
| ES2009                | AGUADO AYENSA, JUAN                 | 50         |
| ES2010                | DEL PESO GONZALEZ, CRISTINA         | 50         |
| ES2011                | REY IGLESIAS, MONTSERRAT            | 30         |
| ES2012                | REPREOLIVA, S.L.                    | 30         |
| ES2016                | LORENZO SANTANA, YERAY              | 30         |
| ES2017                | DIEZ GATO, FRANCISCO JAVIER         | 10         |
| ES2020                | REINA SUAREZ, JUAN MANUEL           | 30         |
| ES2023                | NUÑEZ ALONSO, MIGUEL                | 20         |
| ES2024                | JUAN ANTONIO LOPEZ MARTINEZ, S.L.U. | 10         |
| ES2025                | MARTINEZ GONZALEZ, ANTONIO          | 20         |
| ES2026                | COMERCIAL NOTRESPA, S.L.            | 20         |



**NOTA: Se realizarán revisiones de objetivos de manera semanal**

# Promo Pulsadores - C4C 6955

Periodo: hasta el 15 diciembre del 2025

Dirigido a Showrooms y Almacenes A, B y C

Consiste en: Ofrecer un **precio neto unitario** por la compra de 10 unidades de los siguientes pulsadores. Se pueden mezclar referencias

## Mensajes principales a comunicar:

- **Diseño personalizable:** variedad de pulsadores para adaptarse a tu estilo.
- **Ahorro de agua:** sistema inteligente que reduce el consumo tras cada descarga.
- **Instalación rápida:** componentes que encajan perfectamente.

**Condiciones:** Compra mínima de 10 unidades. Oferta valida hasta el 15 de diciembre.

Oferta Especial. No aplicable a proyectos. Código de promoción 6955

hansgrohe



**PROMOCIÓN PULSADORES IFRAME** CÓDIGO DE PROMOCIÓN 6955

**IFRAME ORIGINAL S & Q E IFRAME ELEMENT E**  
Aprovecha la oportunidad y adquiere 10 unidades de cualquier de los pulsadores que vendes a continuación a un precio unitario increíble. ¡Y crea tu baño hansgrohe completo!

|  |   |
|--|---|
| <b>Original S</b><br>32 €/ud. <small>aprox.</small>  | <b>Original Q</b><br>32 €/ud. <small>aprox.</small>   |
| <input type="checkbox"/> Cromo #66002000<br><input checked="" type="checkbox"/> Negro mate #66002070<br><input type="checkbox"/> Blanco mate #66002100 | <input type="checkbox"/> Cromo #66001000<br><input checked="" type="checkbox"/> Negro mate #66001070<br><input type="checkbox"/> Blanco mate #66001100  |
| <b>Element E</b><br>110 €/ud. <small>aprox.</small>  | <b>Element E</b><br>132 €/ud. <small>aprox.</small>   |
| <input type="checkbox"/> Cromo #66003000   | <input checked="" type="checkbox"/> Negro mate #66003070<br><input type="checkbox"/> Oro pulido #66003100<br><input checked="" type="checkbox"/> Cromo negro capilado #66003140<br><input type="checkbox"/> Bronce Capilado #66003160 |

## Objetivos de venta globales

- 620 unidades

## Objetivos individuales (próxima hoja)

# Objetivos de venta individuales - Pulsadores

## Objetivos Pulsadores iFrame

|                            |                                     | Objetivo          |
|----------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| <b>Sales empl. (Cust.)</b> |                                     | <b>Pulsadores</b> |
| <b>Overall Result</b>      |                                     | <b>620</b>        |
| ES2002                     | ROVIRALTA MIRET, JAUME              | 60                |
| ES2003                     | BARREDO NAVARIDAS, JAVIER           | 10                |
| ES2004                     | ROVIRALTA FERNANDEZ, JAUME          | 60                |
| ES2005                     | BERMELL, ADRIA                      | 40                |
| ES2006                     | RIOS MATE, JOSE LUIS                | 20                |
| ES2007                     | FORTEZA SERRANO, IRENE              | 60                |
| ES2009                     | AGUADO AYENSA, JUAN                 | 60                |
| ES2010                     | DEL PESO GONZALEZ, CRISTINA         | 60                |
| ES2011                     | REY IGLESIAS, MONTSERRAT            | 40                |
| ES2012                     | REPREOLIVA, S.L.                    | 40                |
| ES2016                     | LORENZO SANTANA, YERAY              | 40                |
| ES2017                     | DIEZ GATO, FRANCISCO JAVIER         | 10                |
| ES2020                     | REINA SUAREZ, JUAN MANUEL           | 40                |
| ES2023                     | NUÑEZ ALONSO, MIGUEL                | 20                |
| ES2024                     | JUAN ANTONIO LOPEZ MARTINEZ, S.L.U. | 20                |
| ES2025                     | MARTINEZ GONZALEZ, ANTONIO          | 20                |
| ES2026                     | COMERCIAL NOTRESPA, S.L.            | 20                |



**NOTA: Se realizarán revisiones de objetivos de manera semanal**

# Introducciones Novedades





# Novedades 2025

#1

**Raindance  
Alive**



#2

**Activera**



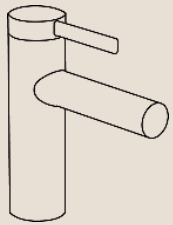
#3

**Ecostat  
Comfort/  
iBox universal 2**



#4

**Zesis**



#5


**Xilesa**



**Avalegra**



**LavaPura  
Element/  
iFrame  
universal**



**Xuniva Evo**



**Talis Select M54  
Powderspray**



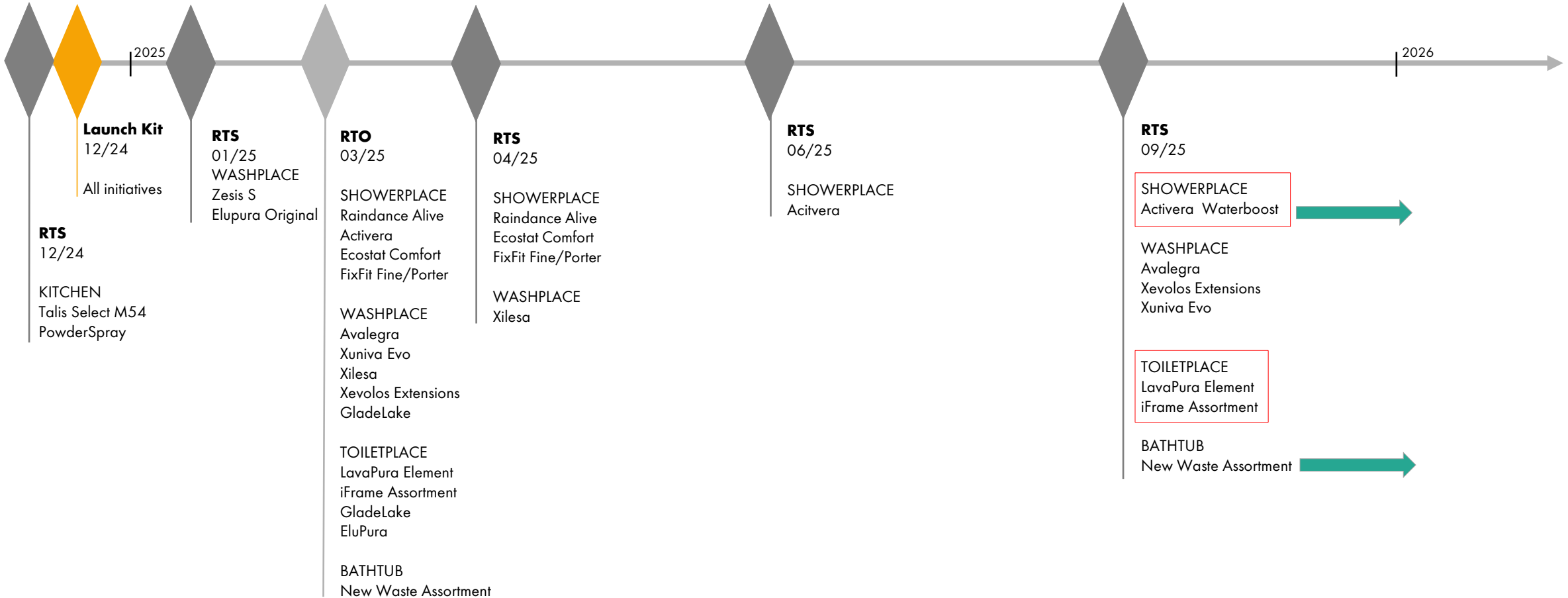
**New Waste Sets**



**Xevolos 2.0**



# Periodo de lanzamiento de las novedades





# Introducción Activera

## Estrategia de introducción – Activera

### Objetivos:

1. Que los vendedores conozcan y prescriban Activera.
2. Aumentar su visibilidad en el punto de venta.
3. Conseguir objetivos de venta vinculados a la promo



### Plan de acción:

- **Promoción con Nevera y Pack de Cerveza**  
Alemana
- Reparto de **150 teleduchas** a los vendedores más fieles de nuestros principales clientes.
- Colocación de **140 unidades** en displays EcoSmart ya instalados, aprovechando el espacio libre.
- Cada representante comercial recibirá una unidad para demostración.
- Uso de **presentaciones comerciales** para formar a la red de ventas de los distribuidores.

# Herramientas de marketing



# CAJA DE MUESTRAS XELU, XEVOLOS Y XILESA

Reparto de cajas de muestras para Xelu / Xevolos /Xilesa

CAJA DE MUESTRAS XELU  
Y XEVOLOS



CAJA DE MUESTRAS XILESA



## Objetivo

**Apoyar la venta de productos CATEX en nuestros Showrooms A y B**

**Nota: Priorizar a vendedores proactivos y clientes con exposición**

# Pulsadores iFrame Dummies

Dummies Pulsadores iFrame Original Disponibles

## iFrame Original S Flush plate for dual flush, dummy



| Finish     | Code no. |
|------------|----------|
| Chrome     | 66998000 |
| White      | 66998450 |
| Matt Black | 66998670 |
| Matt White | 66998700 |

## iFrame Original Q Flush plate for dual flush, dummy



| Finish     | Code no. |
|------------|----------|
| Chrome     | 66997000 |
| White      | 66997450 |
| Matt Black | 66997670 |
| Matt White | 66997700 |

## iFrame Element E Flush plate for dual flush, dummy



| Finish               | Code no. |
|----------------------|----------|
| Chrome               | 66999000 |
| Brushed Black Chrome | 66999340 |
| Matt Black           | 66999670 |
| Matt White           | 66999700 |
| Brushed Bronze       | 66999140 |
| Polished Gold Optic  | 66999990 |

## Objetivo

Facilitar la introducción y visibilidad del producto en el punto de venta.

## Nota Importante:

Buscar oportunidades de exposición en nuestros puntos de venta y consultar con vuestro responsable disponibilidad y plazo de entrega

# Wall Displays

Producción limitada de wall displays

Wall Display :  
220x60x9  
Ref: 52054289

Cubo: 80 x 35  
Ref: 52054290



hansgrohe

**NO TRAMITAR UN PEDIDO  
SIN ANTES:**

**1- HABER CONSULTADO  
CON VUESTRO  
RESPONSABLE**

**2- CONOCER EL STOCK  
DISPONIBLE**

# Nueva promobox para Showerpipes

## SHP Promo Box – Fácil de montar, flexible de usar

Hemos desarrollado un **nuevo concepto simplificado**: menos componentes, montaje más rápido, y ahora también disponible como **caja vacía**, para un uso flexible y sin coste.

La primera en lanzarse es la **SHP Promo Box**, ya disponible en stock para próximas promociones. También puede pedirse vacía y personalizarse según las necesidades.

- 90124405 – Caja básica
- 90124402 – Inserto interior (Inlay)
- 90124410 – Tarjeta superior (Headercard)
- 90124400 – Caja exterior

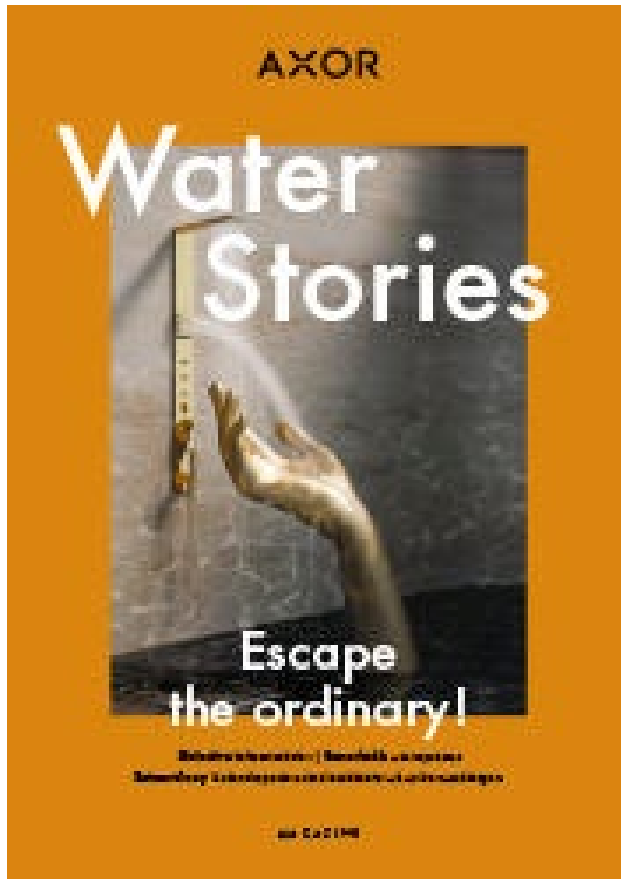


### Objetivo:

Aprovechar para ofrecerla y hacer uso de ella en la introducción de Activera y Raindance Alive.

# Nueva AXOR Magazine

Nueva edición de AXOR Magazine



## Objetivo

Inspira a la comunicad de A&D

## Nota Importante:

Distribuir entre aquellos clientes AXOR con exposición o con red de A&D consolidada

# Convención Servicio Técnico

Del 1 al 03 de Octubre de 2025/ 08 al 10 de Octubre



## OBJETIVO

Reunir a todos los SAT de España y Portugal tiene como objetivo fortalecer el conocimiento técnico sobre nuestros productos, descubrir los recursos disponibles, alinear a los equipos con la visión de la empresa y fomentar el intercambio de experiencias entre profesionales del sector.

## CONCEPTO

- EVENTO DE DIA Y MEDIO INCLUYENDO PARTE TEÓRICA Y PRACTICA CON VUELOS HOTELES Y DIESTAS INCLUIDOS
- ACTIVIDAD DE TEAM BUILDING
- MERCHANDISING CUSTOMIZADO PARA TODOS LOS ASISTENTES

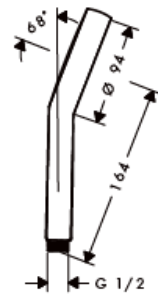
# Retraso en el lanzamiento: Activera WaterBoost

## Activera

### Activera Select S Teleducha 2jet con función WaterBoost

#### Características de todas las variantes

- tamaño del rociador: 95 mm
- tipo de chorro: Rain, ImpactRain
- cómoda selección del chorro mediante botón Select
- FlexPower: las toberas se ajustan automáticamente a la presión del agua al abrir y cerrar
- QuickClean+: evita los depósitos de cal gracias a la elasticidad de las toberas
- Pulsando el botón WaterBoost se aumenta temporalmente la cantidad de caudal y se puede sobrepasar el límite EcoSmart
- EasySplit: reparación simplificada del producto



#### Aspectos a destacar



#### Tecnologías



#### Tipos de chorro



#### Resumen de variantes

| Tamaño del rociador | Número de tipos de chorros | Tipos de chorro  | Cantidad de caudal máxima a 3 bar (l/min) | Select | Acabado                 | Consultar disponibilidad | Referencia           | Euro*          |
|---------------------|----------------------------|------------------|---|--------|-------------------------|--------------------------|----------------------|----------------|
| 95                  | 2                          | Rain, ImpactRain | 6   | ■      | ● Cromo<br>● Negro mate | T2/2025                  | 28036000<br>28036670 | 36,60<br>45,80 |
| 95                  | 2                          | Rain, ImpactRain | 8   | ■      | ● Cromo<br>● Negro mate | T2/2025                  | 28035000<br>28035670 | 36,60<br>45,80 |

#### Partes opcionales:



Activera Select S Herramienta de desmontaje para disco de pulverización

| Referencia | Euro* |
|------------|-------|
| 28899000   | 15,60 |

## Importante

Se retrasa el lanzamiento de la teleducha Activera con función WaterBoost para Enero 2023

**Objetivo del botón WaterBoost:** Aumentar eficazmente la cantidad de agua para aclarar el champú, etc )

# Nota para reclamaciones de producto CATEX

Para optimizar la gestión de reclamaciones sobre productos Catex y evitar molestias innecesarias a nuestros clientes, a partir de ahora será imprescindible adjuntar, además de las fotos habituales (o un video breve) y los datos necesarios para el seguimiento, **una foto de la etiqueta identificativa del producto.**

**Esta etiqueta es requerida por la central para poder tramitar cualquier reclamación.**

## ¿Dónde encontrar la etiqueta?

- En la mayoría de los muebles, la etiqueta se encuentra en una zona no visible, normalmente en una pared interior del mueble.
- En el caso de inodoros, la etiqueta suele estar en el asiento, detrás de una de las tapas de goma.

Agradecemos tu colaboración para agilizar el proceso y mejorar la experiencia de nuestros clientes.

